



PURE

a way to survive

LE PARTNERSHIP

LA VIA DEL COLLEGIO

Nel rinnovare l'obiettivo di dare spazio alle collaborazioni, alle sinergie virtuose e alle partnership creative, questa nuova edizione è frutto dell'incontro tra due mondi: quello dell'arte contemporanea di CAO.s e quello del teatro e degli spettacoli dal vivo dell'Associazione LA VIA DEL COLLEGIO.

Come per la prima edizione di Paratissima Cagliari, che debuttò in co-produzione con il Festival "Sulle Strade del Blues", si vuole realizzare un evento caratterizzato da un approccio multidisciplinare, che intende celebrare l'ARTE come strumento di incontro e di crescita personale e sociale. Inoltre, ripartire con questa formula rappresenta un continuum, dalle origini alla contemporaneità, secondo una logica evolutiva e di cambiamento.

URBAN CENTER

In questo contesto non poteva mancare la collaborazione con il partner storico URBAN CENTER: associazione cagliaritana, che vede nell'innovazione e nella creatività gli strumenti per migliorare la qualità della vita nei sistemi territoriali e per generare cambiamento nelle organizzazioni, pubbliche e private.

Dopo la realizzazione in collaborazione di un nuovo murales presso La Galleria del Sale nel 2016, l'associazione ha partecipato alle successive edizioni con una selezione di artisti del network HOME, e curando, nel 2018, la rassegna

di incontri sulle tematiche dell'arte intitolata: "Dialoghi ad Artaruga". Chissà per questo 2020 cosa accadrà?!

RAW - Rome Art Week

Si dà invece il benvenuto ad una nuova collaborazione "oltre l'isola" con RAW - Rome Art Week: manifestazione a cadenza annuale dedicata all'arte contemporanea nella Capitale con l'obiettivo di costruire una rete tra strutture espositive, artisti, critici, curatori, studiosi, collezionisti e appassionati. RAW offre al pubblico una panoramica della proposta di arte contemporanea della città di Roma, attraverso eventi in spazi espositivi, open studio di artisti e progetti culturali completamente gratuiti organizzati appositamente per la manifestazione.

Ma non finisce qui... stiamo ancora lavorando sulla definizione di ulteriori partnership, che possano offrire una nuova opportunità per gli artisti partecipanti e rappresentare un valore aggiunto per l'evento in generale!